

Presse-Information Brücken-Festival '09

Datenblatt

Dauer des Festivals	29.08.- 13.09.2009
Veranstalter	Förderungsgemeinschaft Junger Kunst e.V. (FJK) in Kooperation mit ad Erpelle, Kunst- und Kulturkreis Erpel e.V.
Location	Brückentürme der Remagener Brücke in Erpel; stillgelegter historischer Eisenbahntunnel hinter den Brückentürmen in Erpel, Erpeler Ley sowie Rheinpromenade Erpel
Ausstellung, Installation & Performance	30 Künstler in den Brückentürmen; Fahneninstallation; Land Art mit 40 Jugendlichen, Installation im Tunnelfoyer

Öffnungszeiten der Ausstellung in den Brückentürmen

Sa 29.08.	17 – 22 Uhr	So 06.09.	14 – 18 Uhr
So 30.08.	14 – 18 Uhr	Do 10.09.	14 – 18 Uhr
Do 03.09.	14 – 18 Uhr	Fr 11.09.	14 – 22 Uhr
Fr 04.09.	14 – 18 Uhr	Sa 12.09.	14 – 18 Uhr
Sa 05.09.	17 – 22 Uhr	So 13.09.	11 – 14 Uhr

Musikalisches Programm

4 Konzert-Highlights:
Ivan Mancinelli und das Percussion-Ensemble
Leipziger Autosymphoniker
No Time Zone
White Canvas

Sponsoren

Deutsche Post DHL, Bonn
British American Tobacco, Hamburg
Sparkasse Neuwied
Sanitätshaus Aktuell AG, Vettelschoß
Süwag Energie AG, Frankfurt am Main
Seminaris Kongresspark Bad Honnef
Picos Grafik GmbH, Unkel
Phoenix Software GmbH, Bonn
Wienands Printmedien GmbH, Bad Honnef
Schloss Hagerhof, Bad Honnef
Funk Fine Arts Art Insurance Management, Hamburg
Hähn Tief- und Straßenbau GmbH, Vettelschoß
Jacobi Dächer und Gerüste, Königswinter
Druckerei Hachenburg GmbH, Hachenburg
Syncodex, Bad Honnef
Werbeagentur Maas GmbH & Co. KG, Bad Honnef

Pressekontakt:

Förderungsgemeinschaft Junger Kunst e.V. (FJK)
Hauptstraße 25 | 53604 Bad Honnef

Tel.: 0 22 24 / 704 94 und 949 20 | Fax: 0 22 24 / 94 92 20

E-Mail: info@netzwerkjungkunst.de

Weitere Informationen auf der Festival-Homepage:

www.brueckenfestival.info oder auf der FJK-Homepage: www.netzwerkjungkunst.de

Digitale Presstexte und -fotos finden Sie auf der beiliegenden
CD-ROM sowie im Pressebereich der Homepage.



Eine Veranstaltung der



In Kooperation mit

ad Erpelle
Kunst- und Kulturkreis Erpel e.V.